

**Der neue Vorstand der Integrata – die ersten sechs Monate**

Mit besten Noten in die Zukunft

Stuttgart, 27.7.2009: Sie verfügen über jahrzehntelange Berufserfahrung, sie haben beste Referenzen im Umgang mit Kunden und Mitarbeitern und sie besitzen das sichere Gespür für Veränderungen am Markt und die damit notwendig werdenden Unternehmensstrategien. Sie, das sind Ingmar J. Rath, Bernd Bönte, Dr. Andreas Dahmen sowie Gerhard Wächter, seit 27. Januar 2009 die Mitglieder im neuen Vorstandsgremium der Integrata AG.

Nach sechs Monaten zogen dieser Tage die Vorstandsmitglieder eine erste Bilanz und können – ganz im Gegensatz zur allgemeinen Wirtschaftslage – sehr positiv in die Zukunft blicken. Separat interviewt, herrscht bei den Vorständen Übereinstimmung in der Beurteilung des Unternehmens. Dazu Ingmar J. Rath, CEO der Integrata AG:

„Die ersten 6 Monate im neuen Vorstandsgremium waren sehr vertrauensvoll, dynamisch und kreativ. Die Integration der MBI Manager und der anderen Team-Mitglieder hat in offener und konstruktiver Atmosphäre reibungslos funktioniert. Das Vorstands-Team wurde auch von den Mitarbeitern positiv aufgenommen.“

Aber auch bei der Analyse der Highlights des ersten Halbjahres sowie den Erwartungen für die nahe und ferne Unternehmenszukunft sind sich die Vorstandsmitglieder einig. Unisono wird hervorgehoben, dass das erste Halbjahr im Plan lag sowie das Großkundengeschäft weiter ausgebaut werden konnte. „Dieses ist“, so ergänzt CSO Bernd Bönte, „gerade vor dem Hintergrund der allgemeinen Konjunkturschwäche besonders hervorzuheben.“

Dr. Andreas Dahmen, CFO der Integrata, sieht in diesem Zusammenhang auch die Anforderungen an das zweite Halbjahr 2009:

„Integrata ist eine Marke mit hervorragenden Produkten und erstklassigen Mitarbeitern. Das Halten der erarbeiteten Position am Markt und geschicktes Agieren, um damit auch weiterhin Vorteile im Wettbewerb zu haben, ist unser erklärtes Ziel für die kommenden Monate.“

Ähnlich schätzt Vorstand Bönte (CSO) die Situation ein.

„Durch die breite Aufstellung der Integrata in allen Bereichen der Qualifikation sowie der langjährigen guten Kundenbeziehungen und einem erfahrenen Team haben wir große Chancen. Ich bin sicher, dass wir im Vergleich zu vielen Wettbewerbern gestärkt aus der momentanen wirtschaftlichen Rezession herauskommen werden.“

Gerhard Wächter, COO und damit verantwortlich für das Leistungsportfolio sowie die Bereitstellung der zentralen Ressourcen der Integrata, war besonders von der Leistungsbereitschaft und der Innovationsfähigkeit der eigenen Mitarbeiter beeindruckt: „Wir nehmen neue Anforderungen aus dem Markt heraus an, konzipieren mit den Kunden gemeinsam und vertrauensvoll individuelle und nachhaltige Lösungen und setzen diese

anschließend um. Dadurch haben wir einen besonders wertvollen Anker in den Markt und zu unseren Kunden. Und damit sind wir natürlich auch für unsere externen Referenten und Partner interessant.“

Vorstand Rath bringt es auf den Punkt. Unter dem Motto „Innovationen fördern, ohne Altbewährtes zu vernachlässigen“ soll die Integrata weiter auf Erfolgskurs gehalten werden. Für die nahe Zukunft sieht Rath drei wesentliche Aufgaben:

- Unterstützung der strategischen Unternehmensziele und Optimierung der Trainingsprozesse der Kunden durch konsequente Koordinierung der Weiterbildung. Dabei werden Einsparungspotentiale beim Kunden erkannt und genutzt.
- Aus- und Weiterbildung der Menschen in Kurzarbeit, gefördert und auf hohem Niveau.
- Vorbereitung auf die nächste Wachstumsphase durch Wissensaufbau in der Krise.

Ingmar J. Rath weiter:

„Zuverlässigkeit, Erfahrung und Motivation sind eine gute Basis für ein erfolgreiches Kundengeschäft. Dynamik, Offenheit und Innovation helfen uns, auch in der Zukunft zu wachsen.“ Er fasst die Unternehmensphilosophie der Integrata in einem Satz zusammen:

„Wir arbeiten mit Menschen für Menschen, um die Wissensbasis auszubauen und gemeinsam für die Zukunft gerüstet zu sein.“

#### **Integrata AG**

Die Integrata AG ist in Deutschland ein führender herstellerunabhängiger Qualifizierungspartner rund um Business & Skills, Informationstechnologie sowie SAP Trends & Prozesse. Das Full-Service-Angebot umfasst Öffentliche und Inhouse-Seminare zu über 1.100 Themen sowie Training Solutions. Mit diesen bieten wir unseren Kunden individuelle und projektspezifische Komplettlösungen, die Strategie, Umsetzung und Services beinhalten. Weitere Informationen finden Sie unter [www.integrata.de](http://www.integrata.de) und [www.seminarplaner.de](http://www.seminarplaner.de)

#### **Pressekontakt:**

Beatrice Wächter-Nigl  
Pressesprecherin  
Integrata AG  
Zettachring 4, 70567 Stuttgart  
[Beatrice.waechter@integrata.de](mailto:Beatrice.waechter@integrata.de)  
Tel. +49 711 72846-481  
Fax +49 711 72846-172  
Mobil +49 160 90232855